

Un salon pour **tous** les publics



Les jeunes scolaires
 ➔ **Les salariés de demain !**

Faire **connaître** la réalité des métiers



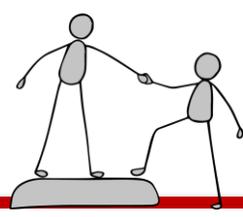
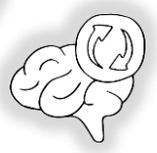
Attirer et fidéliser sur le territoire



Donner envie de se projeter



Promouvoir les formations



Le salon TAF :
 Un **outil de construction de parcours**
 Le lien entre les besoins économiques & les cursus de formations

