



BILAN D'ACTIVITES DU CDI

Année scolaire 2025-2026

Ce bilan présente les activités menées au CDI au cours de l'année scolaire 2025-2026 par Mme Emilie Afriat, professeure documentaliste. Il s'articule autour des missions des professeurs documentalistes définies par la circulaire n° 2017-051 du 28 mars 2017.

✉ emilie.afriat@ac-toulouse.fr

✉ cdi.baylet@ac-toulouse.fr



Catalogue du CDI

Espace CDI sur l'ENT



SOMMAIRE

1. L'ESPACE CDI
2. LA FREQUENTATION
3. LE FONDS DOCUMENTAIRE
4. LE BUDGET ET LA POLITIQUE D'ACQUISITION
5. LES EMPRUNTEURS ET LES PRÊTS
6. LES ACTIONS PEDAGOGIQUES ET CULTURELLES
7. LA COMMUNICATION ET LES AUTRES MISSIONS
8. LES PROJETS ET PERSPECTIVES

L'ESPACE CDI



70 places au total :

- 42 places dans l'espace de travail
- 28 places réparties dans des petites salles de travail
- **7 ordinateurs**



5 salles de travail dont :

- 1 salle avec un piano
- 1 salle webradio
- toutes équipées d'un tableau blanc



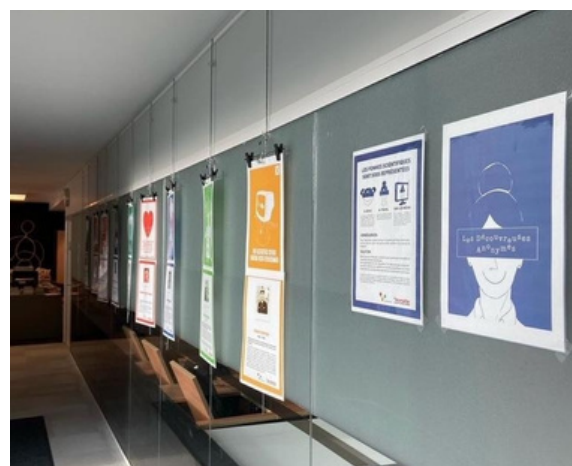
Coin lecture



Espace presse / orientation



Vue depuis la banque d'accueil



Couloir d'entrée

Un CDI agréable, à taille humaine, avec différents espaces permettant de s'isoler ou de travailler en groupe, favorisant le bien-être et le développement de compétences scolaires et non-scolaires. Isolation thermique à revoir 🤔😞.

LA FREQUENTATION

Accès au CDI :

En dehors des heures dédiées aux séances pédagogiques : l'accès à l'espace principal du CDI est libre. Les élèves peuvent s'installer librement aux tables, fauteuils et ordinateurs. L'accès aux petites salles se fait sur autorisation. La salle de webradio n'est accessible que dans le cadre de projets pédagogiques.

Pendant les séances qui ont lieu au CDI ou en salle INFO CDI, l'accès au CDI reste possible mais avec un nombre limité d'élèves afin de permettre le bon déroulement des activités.

Le CDI est ouvert pendant les récréations et ne ferme que 30 minutes le midi afin de permettre l'accès au plus grand nombre. Le planning hebdomadaire est affiché à l'entrée et sur l'ENT.

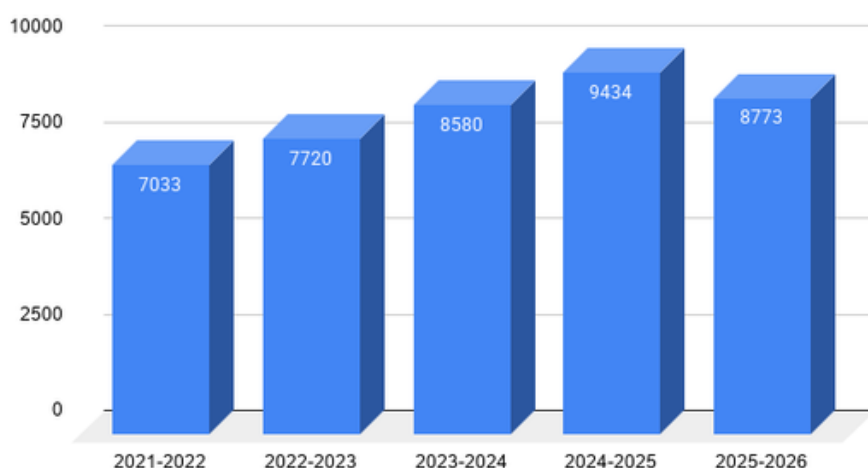
Fréquentation :

Les entrées élèves (hors séance) sont comptabilisées manuellement à chaque heure, ce qui permet d'avoir une indication sur la fréquentation annuelle globale du CDI.

Cette année, entre le 1^{er} septembre et le 5 juin, le CDI a accueilli 8773 élèves, contre 9434 l'année dernière, soit une **baisse de 7 %** de la fréquentation.



Nombre d'entrées élèves par année scolaire



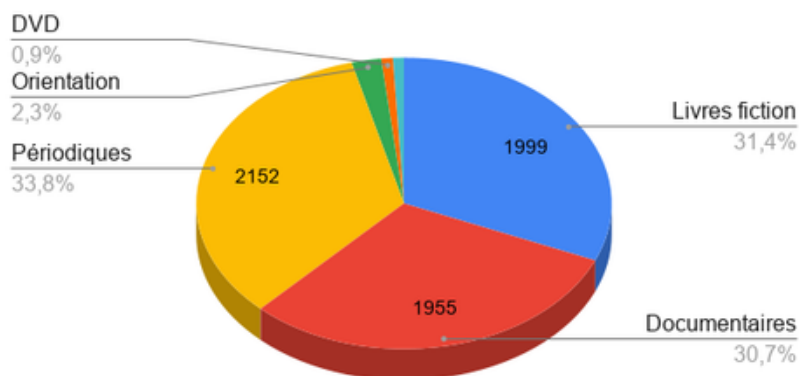
**8773 élèves
accueillis,
soit 78 par
jour**

Malgré une légère baisse de fréquentation, le CDI reste très plébiscité, notamment les petites salles de travail, avec une grosse **majorité d'élèves du LGT**, les élèves du LP investissant plutôt le Foyer. Les élèves viennent pour travailler et se détendre (avec parfois quelques dérives), le CDI venant palier le manque d'espaces de détente dans l'établissement.

LE FONDS DOCUMENTAIRE

Etat du fond : à ce jour (juin 2026), le CDI met à disposition 7078 documents physiques et plusieurs plateformes de ressources numériques, accessibles via l'ENT (Médiacentre) ou intégrées au catalogue en ligne du CDI.

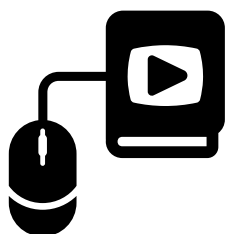
Répartition du fonds physique :



7078
documents
physiques



Ressources numériques accessibles via le catalogue du CDI :



56 livres
numériques

18 livres
audio



Ressources numériques accessibles via le Médiacentre (ENT) :



EduGéo, Fovéa,
Quizinière...

OFFRE 2025-2026



Plateforme pédagogique
vidéo (captations de
pièces de théâtre)
Financement Pass
Culture 180 € / an

Un fonds documentaire **globalement équilibré**, répondant aux principaux besoins des élèves, mais dont certaines collections sont **vieillissantes**. Plusieurs rayons, notamment en sciences, gagneraient à être davantage développés et actualisés. Toutefois, le manque d'espace, la faible production éditoriale dans certains domaines et la **diminution des crédits** alloués au CDI limitent les possibilités d'enrichissement et de renouvellement du fonds.

LE BUDGET ET LA POLITIQUE D'ACQUISITION

Les axes de la politique d'acquisition :

Axe 1 : Développer la lecture plaisir

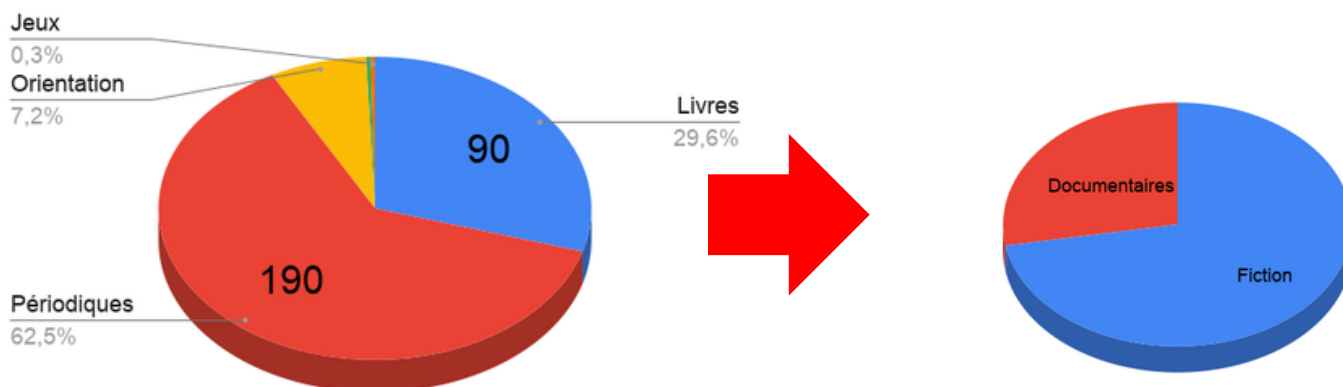
Axe 2 : Adapter le fonds documentaire à l'évolution des besoins

Axe 3 : Faire vivre l'Espace Presse

Axe 4 : Permettre aux élèves de construire leur parcours d'orientation

282 documents
catalogués en
2025-2026

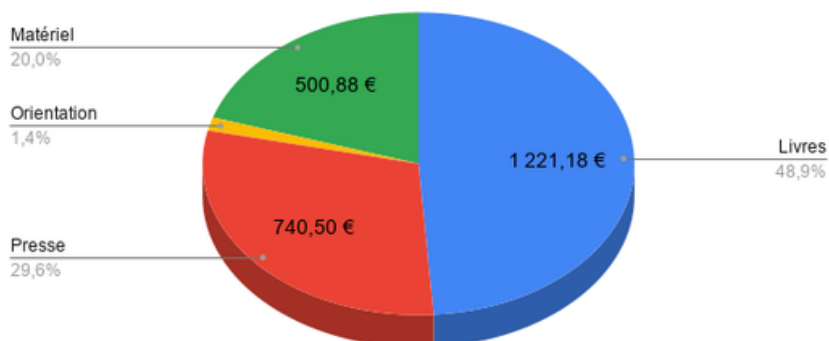
Répartition des acquisitions 2025 (nombre de documents par type) :



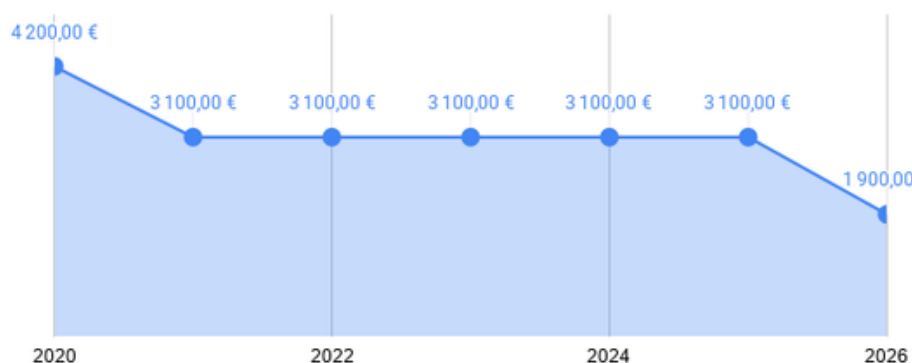
Budget alloué au CDI pour l'année 2025 : 3100 € (stable depuis 2021). Total dépensé : 2498,36 €

**BUDGET CDI
2025 : 3100 €**

Répartition des dépenses CDI 2025



Evolution des crédits attribués au CDI :



En 2025, malgré un budget initial identique à celui de 2024, les acquisitions ont été contraintes par une réduction effective des crédits en fin d'année (**20% des crédits réaffectés en octobre sans préavis**). Le budget CDI reste **insuffisant** pour couvrir l'ensemble des besoins, ce qui conduit à mobiliser ponctuellement des crédits pédagogiques, notamment pour les abonnements. La dotation 2026, en baisse d'environ 40 %, laisse prévoir une réduction supplémentaire des acquisitions et des abonnements.

LES EMPRUNTEURS ET LES PRÊTS

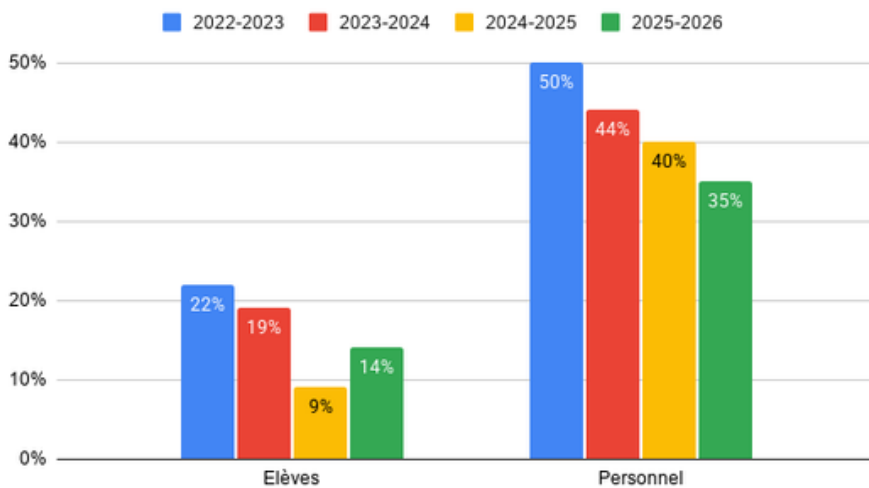
Les emprunteurs : taux en hausse chez les élèves, en baisse chez les enseignants

Sont comptabilisés comme emprunteurs les usagers ayant emprunté au moins un document dans l'année. Calcul des taux sur la base des effectifs élèves (684 dont 307 LGT et 377 LP) et enseignants (86).

**125
emprunteurs**
soit 18% des
usagers

Emprunteurs	Nombre	Taux
Elèves LGT	65	21 %
Elèves LP	30	8 %
Enseignants	30	35 %

Evolution du taux d'emprunteurs par catégorie



**+ 6 %
d'emprunteurs**



Les prêts : en forte hausse, notamment chez les élèves du LGT

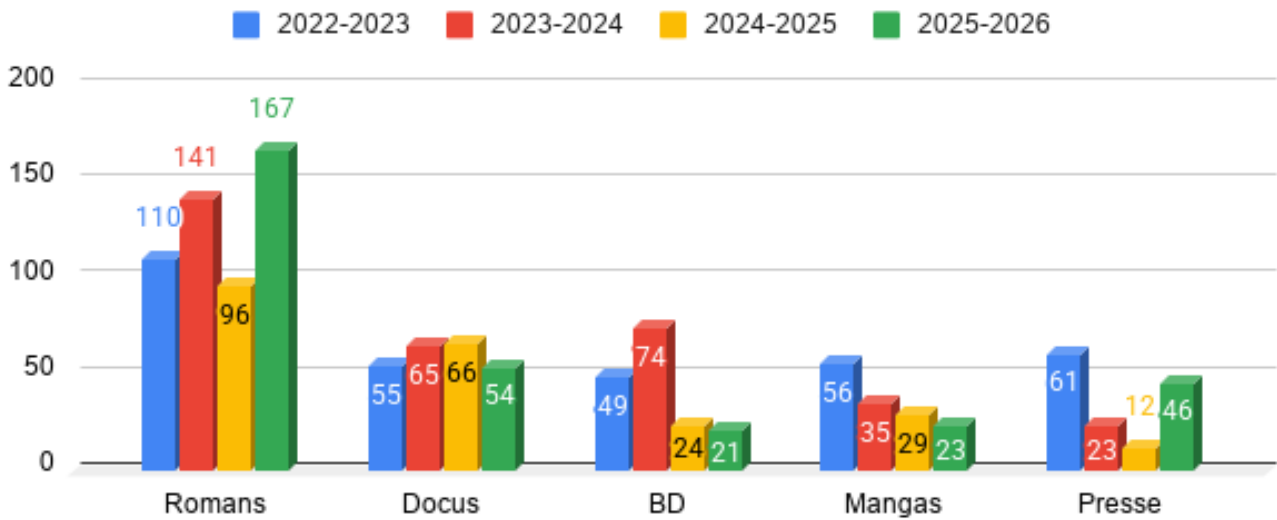
Nb de prêts	2024-2025	2025-2026
Elèves LGT	118	213
Elèves LP	35	40
Enseignants	154	147
Total	307	400

**400 prêts
+ 30%**

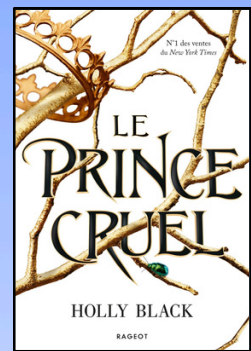
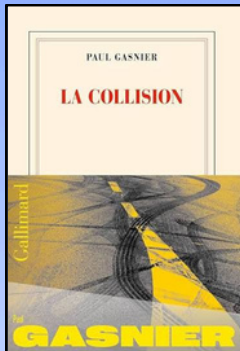


LES EMPRUNTEURS ET LES PRÊTS

Evolution du nombre de prêts par type de document



Titres de fiction les plus empruntés (en dehors des livres étudiés en classe) :



**BEST-OF
EMPRUNTS
2025-2026**



Cette année, certains projets ont permis d'inverser la tendance à la baisse du nombre de lecteurs parmi les élèves. La **hausse des prêts de romans** s'explique notamment par la participation des élèves de 1re HLP au Prix Folio des Lycéens ainsi que par la création d'un rayon « Romances », particulièrement apprécié. **Les prêts de magazines progressent également** grâce au travail réalisé avec une classe de seconde autour des dossiers du magazine *L'Histoire*.

LES ACTIONS PEDAGOGIQUES ET CULTURELLES

PILOTEES PAR LE PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

Mme Afriat s'est pleinement investie tout au long de l'année scolaire pour piloter des actions pédagogiques et culturelles, en cohérence avec les quatre axes du projet CDI :

1. Bien-être et climat scolaire
2. Citoyenneté et ouverture artistique et culturelle
3. Education aux médias et à l'information
4. Promotion de la lecture

10 partenaires
et intervenants
extérieurs



Spectacle "Le voleur d'animaux"



AU CHEMIN DES LIVRES



Gallimard

Prix Folio des Lycéens

Confluences
rencontres littéraires

Projet "Une année de vive voix"



FFE
Fédération Française des Échecs

Challenge UNSS e-échecs

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Semaine de la Presse

CNL
CENTRE NATIONAL
DU LIVRE

Nuits de la Lecture

mgen

Prêt exposition kESSaco



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Fête du Court Métrage

AXE 1 : BIEN-ÊTRE ET CLIMAT SCOLAIRE

Réorganisation des espaces du CDI

Déplacement d'une étagère et création d'un **coin "loisirs créatifs"** avec mise à disposition d'un kit de pixel art (La Manufacture du Pixel) et de coloriages zen.

Déplacement des **jeux sur une étagère dédiée**, plus visible et accessible, pour développer l'autonomie des élèves.



UNSS
Union Nationale
du Sport Scolaire

FFE Fédération
Française
des Échecs

Développement de l'activité Echecs

- Mise à disposition des échiquiers en libre accès
- Relance des parties d'échecs multijoueurs asynchrones
- Constitution d'une équipe et participation à deux des trois **tournois e-échecs proposés par l'UNSS** et la FFE (challenge national)



Enrichissement du fonds Bien-être et santé mentale



Rayon à développer et à valoriser

Les espaces et ressources liés au bien-être et au climat scolaire sont **très investis par les élèves**. Le coin loisirs créatifs est régulièrement fréquenté, tout comme le piano. Les jeux de société rencontrent du succès, mais avec une utilisation centrée sur quelques jeux uniquement. L'activité **échecs** a connu un franc succès, avec la mise en place d'un **club UNSS** ; une dizaine d'élèves a participé aux tournois dans une ambiance conviviale et avec de bons résultats.

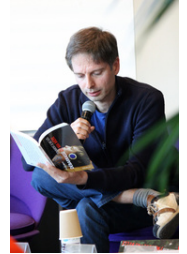
AXE 2 : CITOYENNETE & OUVERTURE ARTISTIQUE & CULTURELLE

“Une année de vive voix” (301)



Tout au long de l'année, les élèves ont travaillé avec Nathalie Vidal, comédienne, pour préparer la lecture à haute voix sur scène d'extraits du roman *A(ni)mal* de Cécile Alix. Ils ont également rencontré Gilles Abier et échangé avec lui sur son parcours et le métier d'écrivain.

Confluences
rencontres littéraires



“Fête du Court Métrage” (301-553)



Les élèves ont visionné une série de courts métrages sélectionnés en amont par les enseignants et ont voté pour leur film préféré après avoir échangé sur leurs impressions.

Exposition et sélection d'ouvrages pour la Fête de la Science



Expositions au CDI



Affiches “Des podcasts pour réviser”



Les actions menées ont contribué à développer la **curiosité** des élèves, leur **esprit critique** et leur compréhension des **enjeux de société**. Les expositions proposées au CDI ont constitué des supports privilégiés pour sensibiliser les élèves à différentes thématiques et nourrir leur réflexion. L'exposition Kessaco, consacrée à l'économie sociale et solidaire, a notamment fait l'objet d'une exploitation pédagogique par les quatre classes de seconde en SES.

AXE 3 : EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFO



Séances de découverte du CDI (501-502-556)

A partir de cartes-actions, les élèves devaient aller chercher un document dans le CDI et le présenter à l'oral.

61h
d'intervention
pédagogique

5h



Réalisation de podcasts en Français (502)

A la manière de l'émission Bav{art]dages, les élèves devaient réaliser une interview d'une oeuvre d'art en lien avec la séquence de Français .

- 2 séquences

14h

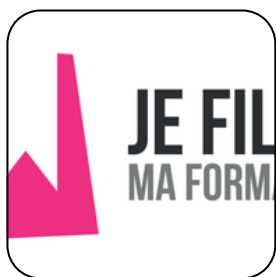


Jeu de rôle journalistique (501-502-504-554)

Placés dans la peau de journalistes, les élèves devaient enquêter et produire un contenu journalistique. Deux scénarios :

- Alerte au zoo (502-554)
- Trafic en Amazonie (501-504)

15h



Co-enseignement EMI / MELEC (553)

Dans le cadre du concours « Je filme ma formation », les élèves ont analysé des courts métrages, élaboré le scénario et réfléchi aux éléments du programme à mettre en valeur dans leur film. Le projet a été rendu plus difficile par la faible fréquence des séances (1 h tous les quinze jours).

8h



Accompagnement au Choix d'Orientation (503-504)

En l'absence de professeur principal pour 2 classes de seconde, Mme Afriat est intervenue avec Mme Everaerd, Psy-EN, pour aider les élèves à faire leur choix parmi les filières et les EDS, apprendre à se connaître, et trouver un stage.

16h



Recherche d'info et validation des sources (601-602)

Dans le cadre d'un travail de recherche en enseignement scientifique, les élèves ont travaillé sur le choix et la fiabilité des sources, la validation de l'information, et la citation des sources. **L'utilisation des outils d'IA générative a également été abordée.**



3h

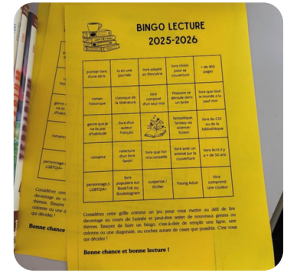
Cette année, les actions pédagogiques ont permis de reconduire des dispositifs éprouvés (Bav{art]dages et Classe Investigation) tout en expérimentant de nouvelles propositions. La découverte du CDI à l'aide des cartes-actions s'est révélée particulièrement utile, tandis que la collaboration en enseignement scientifique a permis d'aborder la question de l'IAg avec les élèves. Ces actions ont été complétées par les initiatives menées lors de la **Semaine de la Presse** (kiosque et sélection d'ouvrages) ainsi que par un accompagnement ponctuel à la **recherche d'information** et à l'utilisation de la **webradio**. On note un **fort déséquilibre des interventions en faveur du LGT**.

AXE 4 : PROMOTION DE LA LECTURE

DES ACTIONS



Création et valorisation d'un rayon de Romances 💕



Proposition d'un bingo lecture



Acquisition de chevalets pour valoriser les documents dans les rayonnages (facing)

Animations pour les Nuits de la Lecture 🌙

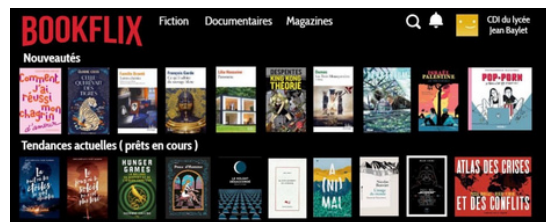


Valorisation du fonds de livres audio et numériques (affiches avec QR codes)

Réorganisation du fonds de mangas (par genre)



Sélections thématiques et Bookflix



DES PROJETS

Le Quart d'heure Lecture (553)

Reconduction du projet avec une classe de 2de bac pro : accueil toutes les semaines, diversification des types de lecture (roman, BD, manga, article de presse) et présentation orale d'un document sous forme d'interview (webradio)






Le Prix Folio des Lycéens (1re HLP)

- Lecture des livres de la sélection
- Travail autour des prix littéraire
- Rencontre avec une libraire et un auteur
- Travaux graphiques exposés au CDI



Les actions et projets menés dans le cadre de la promotion de la lecture ont été variés et ont concerné aussi bien les élèves du LGT que du LP. La **hausse des prêts** constatée permet de considérer que ces initiatives ont porté leurs fruits. Par ailleurs, les acquisitions ont également été orientées vers le personnel, notamment avec les romans de la rentrée littéraire, qui ont été bien empruntés. Le rayon « Romances » a suscité la curiosité et rencontré son public. Le Prix Folio (première participation) s'est révélé très enrichissant.

LA COMMUNICATION

 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentation régulière de l'Espace CDI (actualités, ressources, infos pratiques) Mise en ligne d'actualités pédagogiques et culturelles (page d'accueil) 	<p>3710 visites enregistrées</p>
 	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation des actions Mise en avant des nouveautés et animations 	<p>+ 35 posts + 73 abonnés</p>
<p>Newsletter</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation des abonnements, de la veille pédagogique, culturelle et numérique Diffusion de l'actualité du CDI 	<p>+ 13 parutions + 92 abonnés</p>

LES AUTRES MISSIONS ET RESPONSABILITES

- **Référent culture** : bilan disponible dans l'Espace CDI sur l'ENT
- **RUPN** (Référent aux Usages Pédagogiques du Numérique) : accompagnement des usages numériques et appui aux équipes, avec M. Olivier
- **Référent manuels scolaires** : relations avec la Région, mise à jour des listes de manuels, aide à la distribution
- **GAR** (Gestionnaire d'Accès aux Ressources) : gestion et suivi des ressources numériques (attribution des licences dans le Médiacentre)
- **Membre du CoPil Erasmus+** : gestion des mobilités, communication



FORMATIONS SUIVIES

- Journée de formation territoriale : **L'IA au service des professeurs documentalistes**
- Formations Référent culture : évolution du Pass Culture et rencontre avec les partenaires culturels
- **Conférence sur la Romance** et les apports de la recherche (Canopé)
- **Job-shadowing Erasmus+** : une semaine d'observation du système éducatif dans un lycée professionnel en Finlande (13-17 avril)



Les outils de **communication du CDI**, notamment Instagram et la newsletter, connaissent un **succès croissant** avec un nombre de nouveaux abonnés en hausse par rapport aux années précédentes, confirmant leur rôle dans la diffusion de l'information et la valorisation des actions menées. Les formations suivies cette année sont en lien direct avec les missions exercées et viennent enrichir les pratiques professionnelles. Le temps fort de l'année reste la mobilité Erasmus+ en Finlande, qui constituera un apport significatif pour les actions à venir, notamment en matière de **prise en compte du bien-être des élèves** au sein de l'établissement.

PROJETS & PERSPECTIVES

AXE 1 : BIEN-ÊTRE ET CLIMAT SCOLAIRE

- Développer le coin « **loisirs créatifs** » avec de nouvelles activités.
- Proposer ponctuellement des animations autour des **jeux de société** afin de mieux valoriser le fonds et diversifier les usages du CDI.
- Maintenir et développer l'activité **échecs** (pratique libre, club et compétitions UNSS).
- Enrichir et valoriser le fonds **Bien-être et santé mentale**.
- Poursuivre l'aménagement des espaces afin de répondre aux différents usages du CDI (travail, lecture, détente, créativité).

AXE 2 : CITOYENNETÉ ET OUVERTURE ARTISTIQUE ET CULTURELLE

- Accueillir l'**exposition « Fake News »** du Quai des Savoirs (22 février - 5 mars 2027).
- Proposer l'**exposition interactive « Algowatch »** sur les algorithmes et l'intelligence artificielle (panneaux disponibles au CDI).
- Poursuivre l'accueil d'expositions et les partenariats culturels.
- Renforcer la participation des élèves du LP aux actions proposées.

RESERVED

AXE 3 : ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

- Poursuivre les actions de sensibilisation à la **vérification de l'information, à l'évaluation des sources et aux mécanismes de désinformation**.
- Développer les projets liés aux usages et aux enjeux de **l'intelligence artificielle**.
- Reconduire et développer les projets pédagogiques porteurs (Classe Investigation, podcasts, etc.).

AXE 4 : PROMOTION DE LA LECTURE

- Développer le fonds de fiction en conciliant les centres d'intérêt des élèves et la découverte de nouvelles lectures (romans, mangas, etc.).
- Pérenniser les acquisitions destinées au personnel (rentrée littéraire, prix littéraires, nouveautés).
- Poursuivre les actions de valorisation du fonds afin de favoriser l'emprunt et la lecture.

PERSPECTIVES GÉNÉRALES

- Maintenir une offre documentaire attractive malgré la baisse des crédits.
- Poursuivre le renouvellement et la valorisation des collections les plus utilisées.
- Consolider la fréquentation du CDI en diversifiant les usages et les activités proposées.
- Poursuivre le développement de la communication (ENT, newsletter, Instagram).
- Continuer à faire du CDI un lieu de lecture, de culture, d'information et de bien-être pour tous les usagers.